	UNIVERSITAS LEMBAH DEMPO **FAKULTAS SAINS & TEKNOLOGI** PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**	Kode Dokumen **RPS/IF-3501/2026/001**

MATA KULIAH (MK)	**KODE MK**	**RUMPUN MK**	**BOBOT (sks)**	**SEMESTER**	**TGL PENYUSUNAN**
E-Business	MPP215301	Sistem Informasi / SE	3 SKS	5	2026-09-17
OTORISASI / PENGESAHAN	**Pengembang RPS**		**Koordinator RMK**		**Ketua Program Studi**
Tanda Tangan & Cap *(Pengesahan Resmi)*	TRI AKHAYARI ROMADHON, M.Kom				M. Junius Effendi., M.Kom

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)

CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK	**Deskripsi CPL**
ku1 (Keterampilan Umum)	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, kreatif, inovatif, serta mengambil keputusan berdasarkan analisis data dan metode ilmiah dalam menyelesaikan permasalahan Sistem Informasi.
ku2 (Keterampilan Umum)	Mampu berkomunikasi secara efektif, bekerja sama dalam tim multidisiplin, menyusun karya ilmiah, serta memanfaatkan teknologi informasi secara profesional.
ku3 (Keterampilan Umum)	Mampu mengelola proyek, mengevaluasi hasil pekerjaan, melakukan peningkatan mutu secara berkelanjutan, serta mengembangkan kompetensi diri sesuai perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi
kk1 (Keterampilan Khusus)	Mampu menganalisis kebutuhan organisasi serta merancang solusi Sistem Informasi yang mendukung proses bisnis, pengambilan keputusan, dan transformasi digital.
kk2 (Keterampilan Khusus)	Mampu mengembangkan, mengimplementasikan, mengintegrasikan, menguji, dan mengevaluasi aplikasi berbasis web, mobile, multimedia, serta teknologi digital sesuai kebutuhan pengguna.

kk4 (Keterampilan Khusus)	Mampu mengelola proyek Sistem Informasi, menerapkan tata kelola dan keamanan teknologi informasi, menghasilkan inovasi digital, serta mengembangkan solusi berbasis kewirausahaan yang bernilai bagi masyarakat dan dunia usaha.
pp1 (Pengetahuan)	Menguasai konsep, teori, prinsip, dan metodologi Sistem Informasi yang mengintegrasikan aspek teknologi informasi, proses bisnis, manajemen, dan organisasi.
pp2 (Pengetahuan)	Menguasai metode analisis, perancangan, pengembangan, implementasi, pengujian, evaluasi, tata kelola, keamanan, dan manajemen proyek Sistem Informasi.
pp3 (Pengetahuan)	Menguasai konsep basis data, analitik data, kecerdasan buatan, multimedia, teknologi web, teknologi mobile, dan teknologi digital terkini untuk mendukung transformasi digital organisasi.
s1 (Sikap)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, etika profesi, integritas, serta bertanggung jawab dalam menjalankan profesi di bidang Sistem Informasi sesuai dengan nilai-nilai Pancasila.
s2 (Sikap)	Bersikap profesional, adaptif, mampu bekerja sama, berkomunikasi secara efektif, memiliki jiwa kepemimpinan, kewirausahaan, serta berkomitmen pada pembelajaran sepanjang hayat.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	**Deskripsi CPMK & Sub-CPMK Turunan**
CPMK-131	**Mampu menjelaskan konsep, karakteristik, model, proses, dan strategi e-business dalam lingkungan bisnis digital.** • **Sub-CPMK-131.1**: Menjelaskan konsep, karakteristik, dan ruang lingkup e-business. (15.00%) • **Sub-CPMK-131.2**: Menjelaskan berbagai model bisnis dalam lingkungan digital. (15.00%) • **Sub-CPMK-131.3**: Menjelaskan proses dan strategi penerapan e-business dalam organisasi. (15.00%)
CPMK-132	**Mampu menganalisis proses bisnis, model bisnis, kebutuhan pelanggan, dan pemanfaatan teknologi digital dalam e-business.** • **Sub-CPMK-132.1**: Mengidentifikasi proses bisnis yang dapat ditransformasikan melalui teknologi digital. (15.00%) • **Sub-CPMK-132.2**: Menganalisis kebutuhan pelanggan dan karakteristik pasar digital. (15.00%) • **Sub-CPMK-132.3**: Menganalisis pemanfaatan teknologi digital dalam meningkatkan nilai dan efisiensi bisnis. (15.00%)

CPMK-133	**Mampu merancang solusi e-business dengan mempertimbangkan model bisnis, proses bisnis, teknologi, pelanggan, dan strategi digital.** • **Sub-CPMK-133.1**: Menentukan model bisnis dan proposisi nilai untuk solusi e-business. (15.00%) • **Sub-CPMK-133.2**: Merancang proses bisnis digital berdasarkan kebutuhan pelanggan dan organisasi. (15.00%) • **Sub-CPMK-133.3**: Menentukan teknologi yang sesuai untuk mendukung solusi e-business. (15.00%) • **Sub-CPMK-133.4**: Merancang strategi digital untuk mendukung pengembangan bisnis. (15.00%)
CPMK-134	**Mampu mengevaluasi penerapan e-business berdasarkan efektivitas proses, nilai bisnis, pengalaman pelanggan, dan perkembangan lingkungan digital.** • **Sub-CPMK-134.1**: Menentukan indikator keberhasilan penerapan e-business. (15.00%) • **Sub-CPMK-134.2**: Mengevaluasi efektivitas proses bisnis digital. (15.00%) • **Sub-CPMK-134.3**: Mengevaluasi nilai bisnis dan pengalaman pelanggan dalam penerapan e-business. (15.00%) • **Sub-CPMK-134.4**: Menyusun rekomendasi pengembangan e-business berdasarkan perubahan lingkungan digital. (15.00%)

DESKRIPSI MATA KULIAH & BAHAN KAJIAN

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah E-Business membahas konsep, karakteristik, ruang lingkup, dan perkembangan bisnis berbasis teknologi digital, termasuk berbagai model bisnis dalam lingkungan digital serta strategi penerapannya dalam organisasi. Mahasiswa mempelajari transformasi proses bisnis melalui pemanfaatan teknologi informasi, analisis kebutuhan pelanggan, karakteristik pasar digital, serta pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan nilai dan efisiensi bisnis.
Bahan Kajian (BK) / Materi Pembelajaran	1. **BK3** - Business Process Management (Bobot Min: 0.00%) - Pemodelan, analisis, dan optimalisasi proses bisnis organisasi yang didukung oleh sistem informasi. 2. **BK4** - Enterprise Architecture (Bobot Min: 0.00%) - Desain dan integrasi arsitektur organisasi mencakup proses bisnis, data, aplikasi, dan teknologi.
Pustaka / Referensi	**Utama:**
Dosen Pengampu	TRI AKHAYARI ROMADHON, M.Kom (NIDN: 0220019702)

RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN MINGGUAN (16 PERTEMUAN)

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir)	Materi Pembelajaran	Bentuk & Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Indikator & Assessment	Bobot (%)

1	Sub-CPMK-131.1 Menjelaskan konsep, karakteristik, dan ruang lingkup e-business.	Konsep, Karakteristik, dan Ruang Lingkup E-Business	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50")	**Assessment:** Kuis dan tugas individu berupa analisis contoh penerapan e-business. Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-1	**3.00%**
2	Sub-CPMK-131.2 Menjelaskan berbagai model bisnis dalam lingkungan digital.	Model Bisnis dalam Lingkungan Digital	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, Case-Based Learning, dan presentasi.	TM: 1x(2x50")	**Assessment:** Kuis dan tugas analisis model bisnis digital. Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-2	**3.00%**
3	Sub-CPMK-131.3 Menjelaskan proses dan strategi penerapan e-business dalam organisasi.	Proses dan Strategi Penerapan E-Business	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50")	**Assessment:** Tugas individu berupa analisis strategi penerapan e-business. Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-3	**3.00%**
4	- -	Identifikasi Proses Bisnis yang Dapat Ditransformasikan Secara Digital	Case-Based Learning, diskusi kelompok, Problem-Based Learning, dan studi kasus.	TM: 1x(2x50")	**Assessment:** Tugas kelompok berupa laporan identifikasi proses bisnis. Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-4	**3.00%**
5	Sub-CPMK-132.2 Menganalisis kebutuhan pelanggan dan karakteristik pasar digital.	Analisis Kebutuhan Pelanggan dan Karakteristik Pasar Digital	Case-Based Learning, diskusi kelompok, simulasi, dan Problem-Based Learning	TM: 1x(2x50")	**Assessment:** Tugas kelompok berupa laporan analisis pelanggan dan pasar digital. Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-5	**3.00%**

6	Sub-CPMK-132.3 Menganalisis pemanfaatan teknologi digital dalam meningkatkan nilai dan efisiensi bisnis.	Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Meningkatkan Nilai dan Efisiensi Bisnis	Ceramah interaktif, demonstrasi, Case-Based Learning, dan diskusi kelompok.	TM: 1x(2x50")	**Assessment:** Kuis dan tugas analisis pemanfaatan teknologi digital. Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-6	**3.00%**
7	Sub-CPMK-133.1 Menentukan model bisnis dan proposisi nilai untuk solusi e-business.	Model Bisnis dan Proposisi Nilai dalam E-Business	Project-Based Learning, Case-Based Learning, diskusi kelompok, dan presentasi.	TM: 1x(2x50");	**Assessment:** enilaian tugas proyek penyusunan BMC Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-7	**3.00%**
8	Sub-CPMK-132.3 Menganalisis pemanfaatan teknologi digital dalam meningkatkan nilai dan efisiensi bisnis.	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)	Ujian / Evaluasi Terstruktur	TM: 1x(2x50")	**Assessment:** UTS Evaluasi Capaian Pembelajaran Minggu 1-7	**25.00%**
9	Sub-CPMK-133.2 Merancang proses bisnis digital berdasarkan kebutuhan pelanggan dan organisasi.	Perancangan Proses Bisnis Digital	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50")	**Assessment:** Tugas proyek berupa rancangan proses bisnis digital. Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-9	**3.00%**
10	Sub-CPMK-133.3 Menentukan teknologi yang sesuai untuk mendukung solusi e-business.	Pemilihan Teknologi Pendukung Solusi E-Business	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50")	**Assessment:** Tugas analisis pemilihan teknologi pendukung e-business. Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-10	**3.00%**
11	Sub-CPMK-133.4 Merancang strategi digital untuk mendukung pengembangan bisnis.	Perancangan Strategi Digital untuk Pengembangan Bisnis	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-11	**3.00%**

12	Sub-CPMK-133.4 Merancang strategi digital untuk mendukung pengembangan bisnis.	Strategi Operasional dan Pengelolaan E-Business	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-12	**3.00%**
13	Sub-CPMK-134.1 Menentukan indikator keberhasilan penerapan e-business.	Indikator Keberhasilan Penerapan E-Business	Kuliah, Diskusi, & Praktikum	TM: 1x(2x50")	**Assessment:** Tugas individu berupa penyusunan indikator kinerja e-business. Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-13	**3.00%**
14	Sub-CPMK-134.3 Mengevaluasi nilai bisnis dan pengalaman pelanggan dalam penerapan e-business.	Evaluasi Efektivitas Proses Bisnis Digital dan Pengalaman Pelanggan	Case-Based Learning, diskusi kelompok, praktik evaluasi, dan Problem-Based	TM: 1x(2x50"); PT: 1x(2x60"); BM: 1x(2x60")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-14	**3.00%**
15	Sub-CPMK-134.4 Menyusun rekomendasi pengembangan e-business berdasarkan perubahan lingkungan digital.	Rekomendasi Pengembangan E-Business	Project-Based Learning, diskusi kelompok, presentasi, dan evaluasi proyek.	TM: 1x(2x50")	**Assessment:** Tugas / Quiz Pemahaman konsep dasar materi minggu ke-15	**3.00%**
16	Sub-CPMK-134.3 Mengevaluasi nilai bisnis dan pengalaman pelanggan dalam penerapan e-business.	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	Ujian / Evaluasi Terstruktur	TM: 1x(2x50")	**Assessment:** UAS Evaluasi Capaian Pembelajaran Minggu 9-15	**35.00%**